



**Hope
Espoir**

Un futur meilleur.

Future North | Futur du Nord est une initiative d'impact collectif dirigée par des jeunes. Futur du Nord favorise l'engagement civique et le leadership au sein de la communauté grâce à des projets dirigés par des jeunes qui stimulent des approches novatrices en matière de changements systémiques du point de vue des jeunes ayant une expérience vécue.

Au cours de la dernière année, l'équipe de Futur du Nord a déterminé qu'il y a un besoin de ressentir de l'espoir pour l'avenir (après la pandémie de COVID-19). Dans le cadre du projet de recherche mené par des jeunes et intitulé Culture du Nord : Les jeunes PANDC passent à l'action, l'équipe a aussi déterminé qu'il faut accroître la représentation et la célébration des jeunes de diverses cultures au sein de la communauté.

En termes simples, il y a un désir de recourir aux médias artistiques pour accroître la célébration culturelle et la représentation culturelle, et c'est notre mission avec cette campagne.

En collaboration avec son Groupe de jeunes expertes et experts, Futur du Nord lancera une campagne intitulée « HOPE | ESPOIR ». Cette campagne mettra l'accent sur les thèmes suivants : l'espoir, la fierté communautaire, la célébration culturelle, et l'importance du leadership et de la mobilisation des jeunes. Tous les jeunes qui sont représentés dans la campagne s'identifient comme étant des personnes autochtones, noires et de couleur (PANDC) ayant vécu diverses expériences. Chacune et chacun de ces jeunes courageux représentera sa culture sur les panneaux publicitaires et les affiches et dans les médias imprimés. De plus, la campagne HOPE | Espoir présentera des messages et des images d'un avenir meilleur pour le district de Sudbury et Manitoulin. Cette campagne sera un appel à l'action pour que tous les membres de la communauté partagent leurs messages d'espoir et leurs aspirations personnelles à faire une différence dans notre communauté.

Nous demandons à notre milieu des affaires de se joindre à nous et de prendre part à notre mission commune. Seuls, nous faisons si peu; ensemble, nous pouvons faire beaucoup. Veuillez jeter un coup d'œil aux quelques pages suivantes. Si vous disposez de 30 minutes, nous vous invitons à discuter avec nous de la façon dont nous pouvons maximiser l'efficacité de cette campagne et nous assurer que vous, en tant que commanditaire, recevez la reconnaissance souhaitée.

Les jeunes sont le Futur du Nord. Célébrons-les.

Cordialement,
Nicole Minialoff

Hope | Espoir

**un sentiment d'attente et de désir
qu'une certaine chose se produise.**

Les effets de la COVID-19 se sont fait sentir partout dans le monde, y compris ici, dans le district de Sudbury et Manitoulin.

Dans nos conversations continues avec les jeunes, nous entendons constamment dire que, malgré toute la négativité et la division, il y a encore tellement de bonnes raisons d'espérer. Nous voulons diffuser ce message partout! **C'est là qu'intervient l'idée d'une campagne centrée sur l'espoir.**

Cette campagne repose sur l'espoir et l'optimisme vis-à-vis de l'avenir. Nous allons braquer les projecteurs sur nos jeunes et mettre en lumière les jeunes incroyables que nous avons ici même dans notre communauté. Nous avons été tellement inspirés par nos jeunes collègues, et nous allons transmettre ce sentiment à la communauté.

Il y a tant de raisons d'espérer en l'avenir, avec nos jeunes qui ouvrent la voie.

Pour cette campagne, nous allons créer du graphisme qui comprend des citations de jeunes de nos districts. Ce sont des citations pleines d'espoir et d'optimisme, et nous allons afficher ces images sur des panneaux publicitaires partout dans la ville. Nous allons mener une campagne numérique et dans les médias sociaux pour diffuser ces messages, dans le cadre de la même campagne.

Notre espoir est de faire participer toute la ville! Nous avons tous besoin d'un peu d'optimisme ces jours-ci, avec nos jeunes qui ouvrent la voie.



« En tant que jeune, je veux acquérir des expériences de vie... »

« ...être actif dans la communauté, rencontrer de nouvelles personnes, m'intégrer dans les nouvelles expériences telles qu'une nouvelle culture, un nouveau cadre ou un nouvel environnement et apprendre à s'adapter afin de parler à plusieurs personnes. Être à l'aise avec le sentiment d'être mal à l'aise. »

« Ce que je vois à Sudbury ce n'est pas seulement l'hospitalité, mais plutôt comprendre les idées et les points de vue des autres. »

« En fait, il y a une reconnaissance pour l'importance de trouver un terrain d'entente lors de discussions afin de trouver des solutions et parvenir à l'accord. »



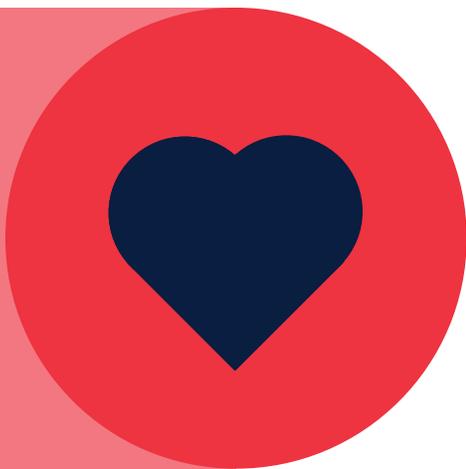
« Selon moi, nos voix [les jeunes] sont importantes parce que nous sommes naïfs. Les adultes ont tellement de responsabilités et ils sont toujours préoccupés par le protocole. Puis, cela obscurcit souvent leur façon de percevoir les difficultés dans la vie des jeunes. »

« Ils [les jeunes] peuvent ignorer toutes les normes et toutes les règles lorsqu'il s'agit de rendre le monde meilleur. »

« J'aimerais voir un avenir où les gens seront plus tolérants. »

« Aussi acceptants que nous soyons aujourd'hui, je pense que nous pouvons continuer à avancer dans cette direction et j'aimerais voir un avenir où les petites filles pourront grandir et savoir qu'elles peuvent porter ce qu'elles veulent. »





Nous avons besoin de votre appui.

Nous bâtissons cette campagne à partir de la base, et nous aimerions que nos efforts soient partout. Nous voulons utiliser des panneaux publicitaires dans toute la ville et aussi créer de nouveaux espaces pour nos communications. Nous voulons mettre en valeur nos jeunes et les aider à se reconnaître dans cette campagne.

Voici des suggestions sur la façon dont vous pourriez vouloir participer, mais si vous ne voyez pas ce que vous cherchez et que vous avez d'autres idées, dites-le-nous!

COMMANDITAIRE D'UN PANNEAU PUBLICITAIRE

En tant que commanditaire d'un panneau publicitaire, votre organisation sera représentée sur ce panneau publicitaire pendant toute la durée de votre commandite. Vous pouvez commanditer un panneau pendant 4, 12, 20 ou 24 semaines.

Durée (période de location)	Investissement	Reconnaissance
Ami de la campagne 4 semaines (1 période de location)	1,200.00 \$	Logo sur le panneau publicitaire pendant 4 semaines Logo sur une publication dans les médias sociaux au sujet de la campagne Nom sur le site Web Nom mentionné dans le communiqué de presse
Commanditaire bronze 12 semaines (3 périodes de location)	3,200.00 \$	Logo sur le panneau publicitaire pendant 12 semaines Logo sur trois publications dans les médias sociaux au sujet de la campagne Logo sur le site Web Nom mentionné dans le communiqué de presse
Commanditaire argent 20 semaines (5 périodes de location)	5,200.00 \$	Logo sur un panneau publicitaire pendant 20 semaines Logo sur 5 publications dans les médias sociaux au sujet de la campagne Message de remerciement dans les médias sociaux qui met l'accent sur votre organisation Logo sur le site Web Nom mentionné dans le communiqué de presse
Commanditaire or 24 semaines (6 périodes de location)	6,200.00 \$	Logo sur le panneau publicitaire pendant 24 semaines Logo sur 6 publications dans les médias sociaux au sujet de la campagne Message de remerciement sur les médias sociaux qui met l'accent sur votre organisation Logo sur le site Web Plusieurs mentions dans le communiqué de presse

**COMMANDITAIRE
EN TITRE**
10,000.00 \$ (EXCLUSIF)

En tant que commanditaire en titre, le nom de votre organisation sera exclusivement lié à la campagne. C'est le seul niveau de commandite exclusif disponible, et votre organisation sera présente partout où la campagne se déroulera.

Reconnaissance

Nom de l'entreprise inclus dans le titre de la campagne. Exemple : (Logo de Futur du Nord)

Espoir en partenariat avec VOTRE NOM D'ENTREPRISE ICI.

Logo sur tous les panneaux publicitaires.

Logo sur tous les messages dans les médias sociaux au sujet de la campagne.

Message de remerciement sur les médias sociaux, qui ne comprend que votre organisation.

Logo sur le site Web (affiché bien en vue).

Plusieurs mentions dans les communiqués de presse.

Possibilité de prendre la parole lors de l'événement de lancement.



« Investir dans la jeunesse, c'est vraiment investir dans notre avenir. »

« Il faut s'assurer que ces jeunes ont du soutien et de bons espaces pour apprendre, et qu'ils peuvent développer leur curiosité à un jeune âge, afin de les aider à déterminer ce qu'ils veulent faire et à avoir cette... motivation, l'autonomie pour aller de l'avant. »



Hope
Espoir